

Progetto impresa, sostenibilità e territorio

PURPOSE MAPPING

report

ARAVEC

in partnership con

PROSPERAH



INDICE



<u>INTRODUZIONE</u>	1
• <u>Che cos'è il PURPOSE MAPPING?</u>	2
• <u>Che cos'è lo sviluppo sostenibile: PERSONE, PIANETA, PROSPERITÀ</u>	2
• <u>Cosa sono gli OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)?</u>	3
• <u>Gli SDGs per il mondo business</u>	3



<u>METODOLOGIA</u>	4
• <u>Il PURPOSE MAPPING in 3 FASI</u>	5
• <u>Chi abbiamo coinvolto in Aravec?</u>	6



<u>RISULTATI PURPOSE MAPPING</u>	7
• <u>Priorità Stakeholders</u>	8
• <u>Priorità Business</u>	9
<u>TOP 3 Business – Settori e Focus</u>	10
• <u>Matrice</u>	11
• <u>SDGs & focus di Aravec</u>	12



<u>CONCLUSIONE</u>	13
• <u>Suggerimenti</u>	14

ARAVEC

INTRODUZIONE

PRO
SPE
RAH

Che cos'è il **PURPOSE MAPPING**?

In inglese "Purpose" significa *scopo*. Il Purpose aziendale è lo *scopo*, il *perché* dell'azienda, ciò in cui l'azienda crede e a cui dà valore. Il **Purpose Mapping** è dunque un processo di mappatura dei valori aziendali rispetto ai temi della sostenibilità, adottando come riferimento una framework riconosciuta a livello internazionale: gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Con questo progetto, realizzato in partnership con Prosperah, ARAVEC si pone un obiettivo ambizioso: impegnarsi concretamente sulla **sostenibilità e responsabilità sociale** d'impresa e generare valore condiviso per gli stakeholders e per l'azienda stessa. Questo documento racchiude l'impegno strategico e tangibile dell'azienda verso lo sviluppo sostenibile.

Che cos'è lo sviluppo sostenibile: **PERSONE, PIANETA, PROSPERITÀ**

◆ Lo sviluppo sostenibile è quello sviluppo che consente alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri ◆

(Rapporto Brundtland, 1987)

Ci sono 3 categorie fondamentali nello sviluppo sostenibile:

-  **PERSONE** → Sostenibilità Sociale
-  **PIANETA** → Sostenibilità Ambientale
-  **PROSPERITÀ** → Sostenibilità Economica



Cosa sono gli **OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)?**

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, chiamati anche Global Goals o SDGs, sono il prodotto di un esercizio di consultazione incredibilmente grande. Sono un set di obiettivi universali, uno strumento potentissimo che soddisfa le sfide sociali, economiche e ambientali urgenti che il mondo deve affrontare. Ogni obiettivo dipende dagli altri obiettivi. Sono interconnessi e indivisibili, universali e trasformativi.

I [Sustainable Development Goals](#) (SDGs) sono una framework utilizzata in tutto il mondo da aziende, governi, società civile e organizzazioni no profit per comunicare e misurare il proprio impegno tangibile verso lo sviluppo sostenibile.

I Global Goals rappresentano chi noi, come umanità, vogliamo essere.

Gli **SDGs** per il **mondo business**

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



In azienda, gli SDGs ci aiutano a focalizzare le nostre priorità di sostenibilità e responsabilità d'impresa su tematiche specifiche, allineate al nostro core business e ai nostri valori fondamentali. Comprendono 17 macro-tematiche e 169 target di sviluppo. Grazie al Purpose Mapping l'azienda identifica le priorità di sviluppo sostenibile e gli SDGs di riferimento per misurare e comunicare il proprio progetto di sostenibilità.

In questo report presentiamo dunque le nostre priorità di sostenibilità come **ARAVEC** e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che più rispecchiano il nostro *purpose* e che guideranno l'azienda a diventare leader nella sostenibilità.

ARAVEC

METODOLOGIA

PRO
SPE
RAH

Il **PURPOSE MAPPING** si divide in 3 FASI

FASE 1

Consultazione con gli stakeholders

Lanciamo un **sondaggio** con gli **stakeholders** dell'azienda (clienti, fornitori, partner, collaboratori ecc.). Li invitiamo ad essere protagonisti di questo importante progetto, rispondendo alla seguente domanda:

Pensando al lavoro di **ARAVEC** e tenendo in considerazione i tuoi valori, su quali temi pensi che l'azienda potrebbe focalizzarsi?

Gli stakeholders selezionano **3 priorità** per loro fondamentali tra i seguenti settori:

- Agricoltura e Alimentazione
- Biodiversità e Protezione delle Specie
- Arte, Cultura e Patrimonio Naturale
- Bambini & Ragazzi
- Ambiente e Risorse Naturali
- Istruzione e Formazione
- Energia
- Pari Opportunità, Diversità & Inclusione
- Etica, Giustizia e Diritti Umani
- Prosperità Economica
- Emergenza & Disastri
- Riduzione della Povertà
- Risorse Idriche e Servizi Igienico-sanitari
- Salute, Sicurezza e Benessere
- Sviluppo Urbano e delle Comunità
- Innovazione

FASE 2

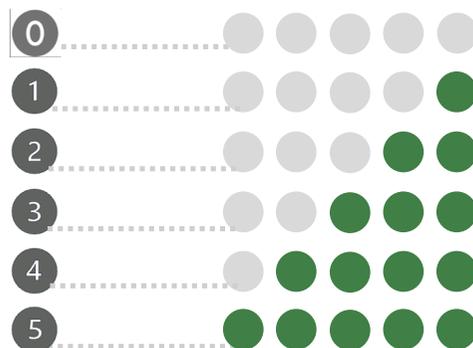
Consultazione con l'azienda

Facciamo un incontro con i soci dell'azienda e il team Prosperah per definire quelle che sono le **priorità aziendali** dal punto di vista della sostenibilità.

Anche con l'azienda viene compilato un sondaggio, che è però più esteso e dettagliato rispetto a quello degli stakeholders.

Infatti, all'azienda viene chiesto di:

- Assegnare un **valore tra 0 e 5** a ciascun settore d'interesse in base alla rilevanza che questo ha per l'azienda.
- Per i **3 settori d'interesse** più importanti, di selezionare le priorità ed interventi specifici all'interno di ciascun macro-tema.

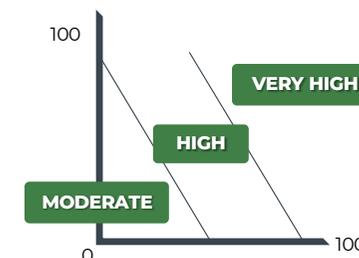


FASE 3

Analisi dei dati

Una volta raccolti tutti i dati necessari sia dagli stakeholders che dall'azienda stessa passiamo alla fase finale di analisi e presentazione dei risultati. Come segue:

1. **Incrociamo i dati** degli stakeholders interni (collaboratori) con quelli esterni (clienti, partner, fornitori) e creiamo una TOP 5 dei settori d'interesse più selezionati.
2. **Associamo** ciascun settore d'interesse nella TOP 5 stakeholders a specifici **SDGs**.
3. Facciamo lo stesso con i settori d'interesse dell'azienda.
4. Infine, creiamo una **MATRICE delle priorità** incrociando i dati aziendali con quelli degli stakeholders per andare a definire le priorità di sostenibilità, in quanto importanti sia per l'azienda che per i suoi principali stakeholders di riferimento.



Chi abbiamo coinvolto in **Aravec?**

Abbiamo raggiunto un totale di **38 stakeholders** di riferimento per Aravec.

Abbiamo riscontrato una partecipazione molto alta con quasi il 70% sul totale, con **3 gruppi di stakeholders** diversi che hanno preso parte al sondaggio e condiviso con noi la propria opinione.

STAKEHOLDERS

COLLABORATORI →

4



100%

CLIENTI →

18



50%

FORNITORI →

16



100%

AZIENDA

DECISION-MAKER



Claudia Favotto
Titolare

RISULTATI PURPOSE MAPPING

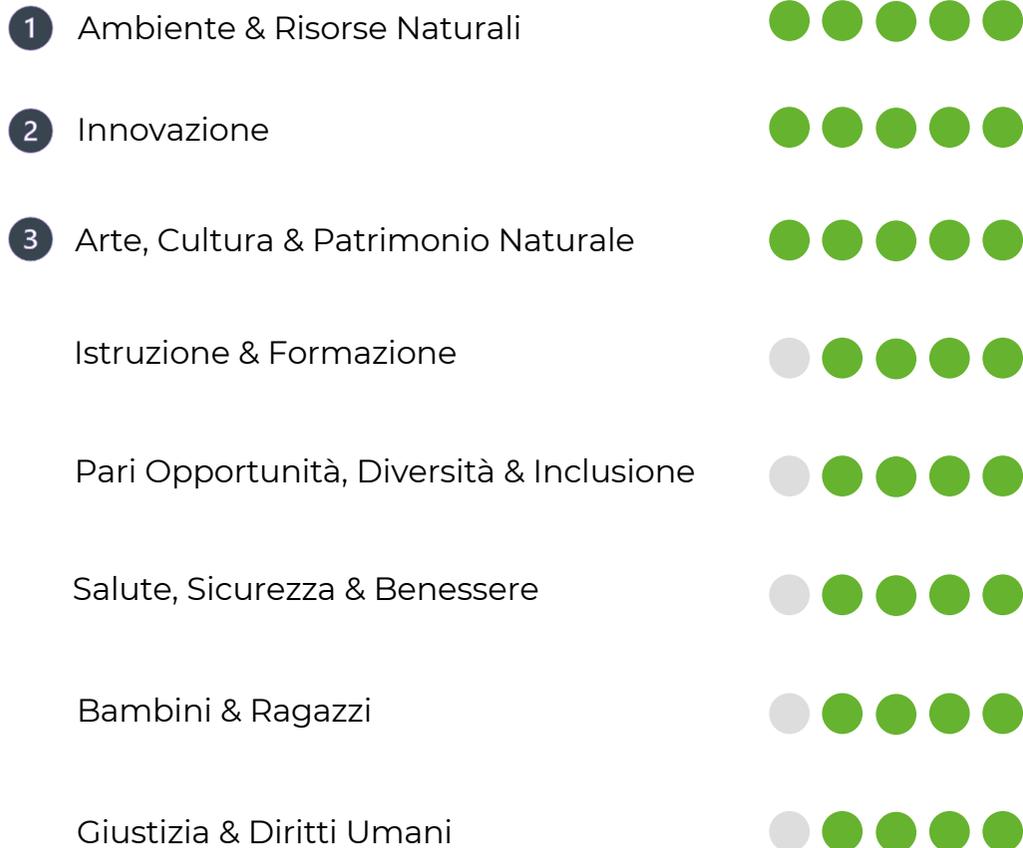
PRIORITÀ STAKEHOLDERS – 1° posto per ciascun gruppo



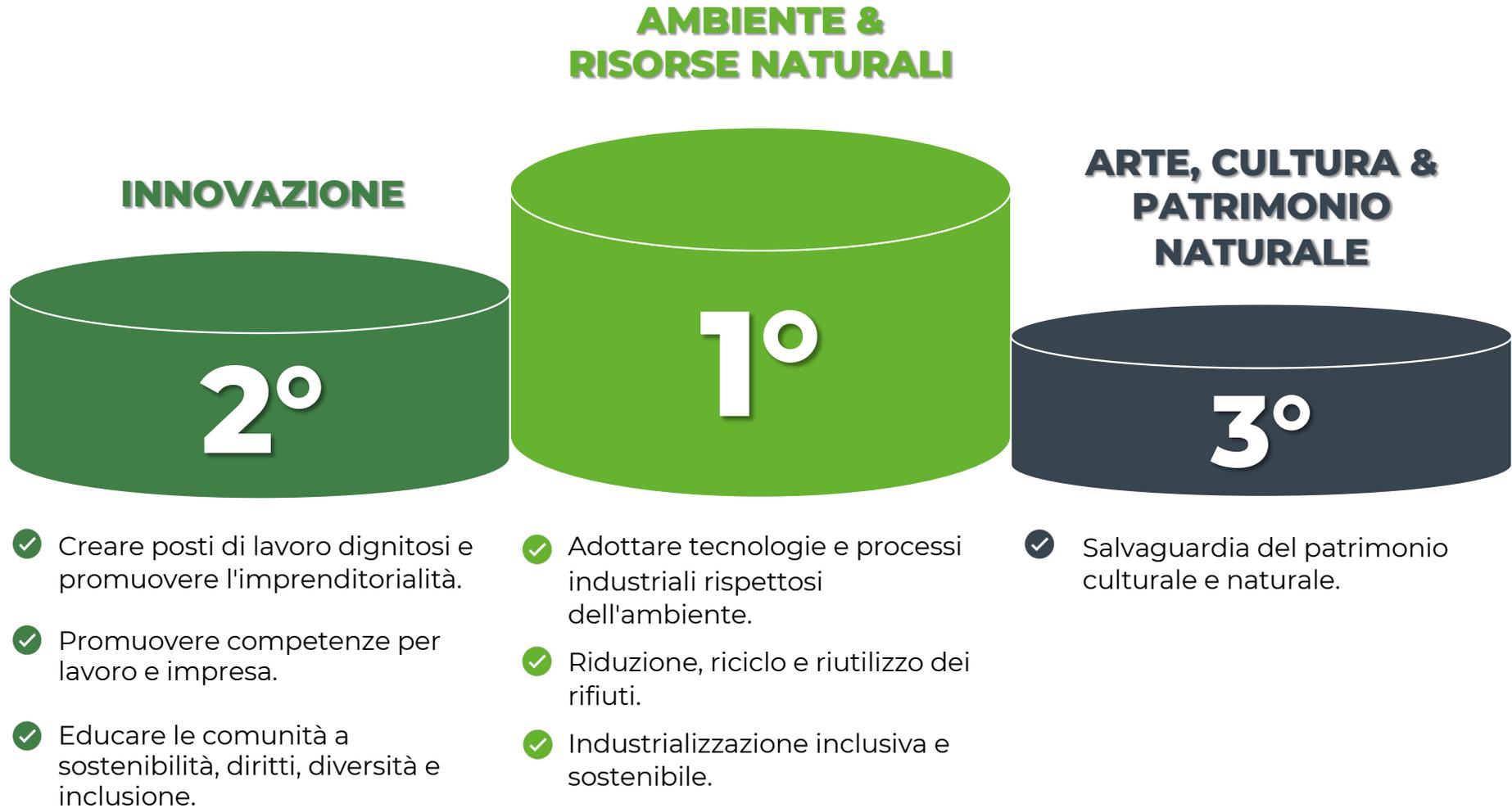
TOP 5
Categorie più votate dagli STAKEHOLDERS

- 1 Ambiente & Risorse Naturali
- 2 Innovazione
- 3 Energia
- 4 Prosperità Economica
- 5 Arte, Cultura & Patrimonio Naturale

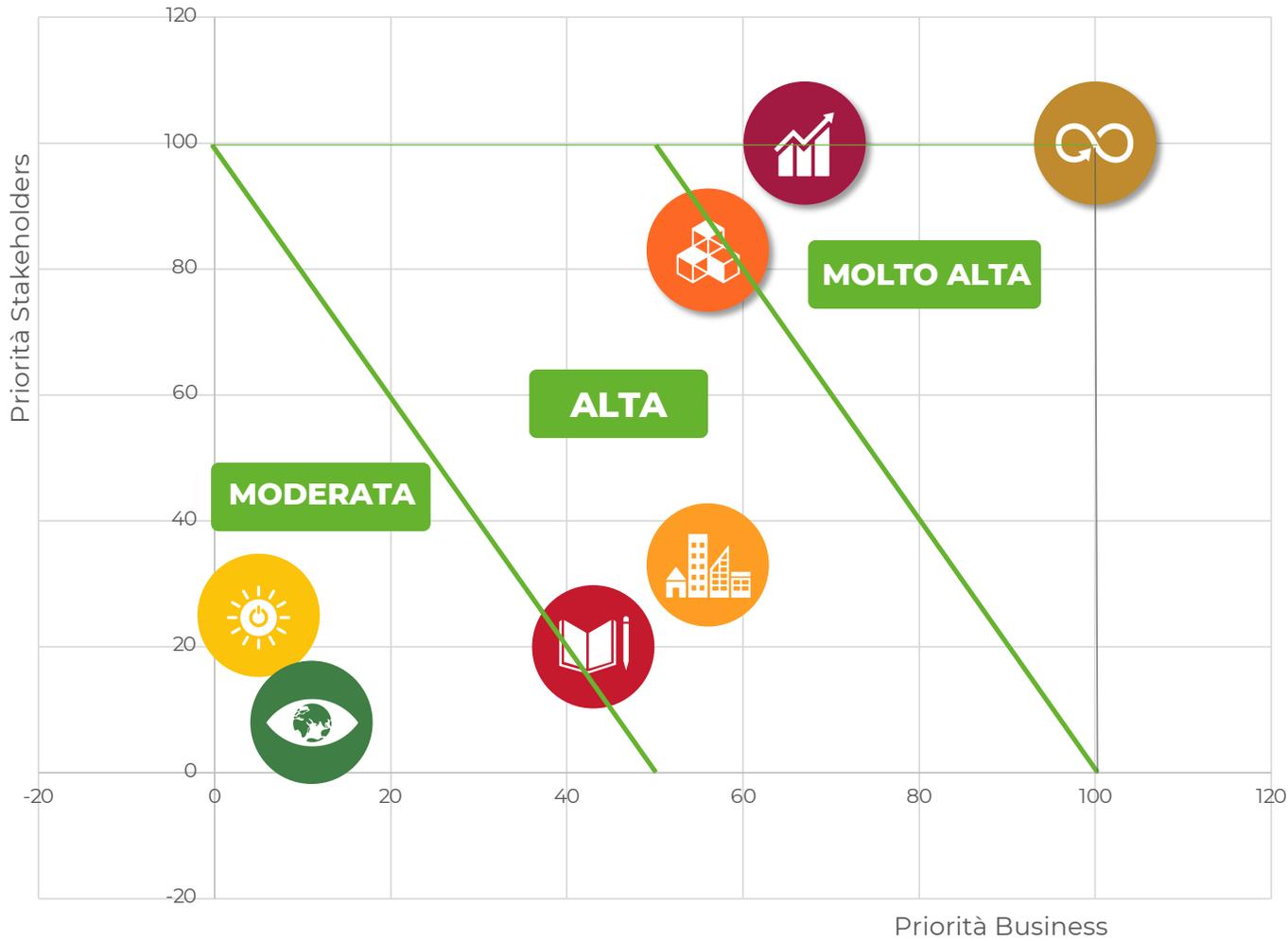
PRIORITÀ BUSINESS – Settori di interesse



TOP 3 BUSINESS – Settori e Focus



MATRICE Aravec – priorità stakeholders & priorità business → SDGs



-  SDG 4 – Istruzione di Qualità
-  SDG 7 – Energia Rinnovabile
-  SDG 8 – Buona Occupazione e Crescita Economica
-  SDG 9 – Innovazione e Infrastrutture
-  SDG 11 – Città e Comunità Sostenibili
-  SDG 12 – Consumo e Produzione Responsabili
-  SDG 13 – Lotta al Cambiamento Climatico

Sustainable Development Goals & focus di ARAVEC

MOLTO ALTA



Promuovere competenze per lavoro e impresa.

Creare posti di lavoro dignitosi e promuovere l'imprenditorialità.

Riduzione, riciclo e riutilizzo dei rifiuti.

ALTA



Educare le comunità a sostenibilità, diritti, diversità e inclusione.

Industrializzazione inclusiva e sostenibile.

Adottare tecnologie e processi industriali rispettosi dell'ambiente.

Salvaguardia del patrimonio culturale e naturale.

CONCLUSIONE

SUGGERIMENTI

Come abbiamo visto nell'introduzione, lo sviluppo sostenibile racchiude 3 aree fondamentali: **PERSONE, PIANETA, PROSPERITÀ**. Impegnandosi in ciascuna di queste aree con azioni concrete e tangibili ARAVEC potrà generare valore condiviso per il territorio, l'ambiente e l'azienda stessa, diventando così leader nella sostenibilità. Di seguito vediamo come le nostre priorità si rifanno alle macro-aree dello sviluppo sostenibile.

PERSONE

4

ISTRUZIONE
DI QUALITÀ

Questo goal come priorità ci indica che la direzione strategica di sostenibilità per ARAVEC verterà, per quanto riguarda le persone, sui **temi della formazione e l'imprenditorialità**. In maniera più specifica, il nostro action plan andrà dunque a definire obiettivi, azioni e KPIs per quanto riguarda questo tema.



Sponsorizzare iniziative con associazioni del territorio per sensibilizzare alle tematiche di natura, benessere e sostenibilità.

PIANETA

11

CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI

12

CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI

Questo goal come priorità ci indica che la direzione strategica di sostenibilità per ARAVEC verterà, per quanto riguarda l'ambiente, sui **temi dell'industrializzazione sostenibile e produzione responsabile**. Il nostro action plan andrà dunque a definire obiettivi, azioni e KPIs per questo tema.



Aderire al progetto Cyrkl o Sfridoo e farsi promotori di circolarità anche con le imprese del territorio e quella della nostra filiera.

PROSPERITÀ

8

BUONA OCCUPAZIONE
E CRESCITA ECONOMICA

9

INNOVAZIONE E
INFRASTRUTTURE

Questi goal come priorità ci indicano che la direzione strategica di sostenibilità per ARAVEC verterà, per quanto riguarda la prosperità, sui **temi della buona occupazione e dell'innovazione**. Il nostro action plan andrà dunque a definire obiettivi, azioni e KPIs per quanto riguarda questi temi.



Attivare una ricerca di materiali innovativi sostenibili (anche in collaborazione con università), creando un «semaforo» dei materiali che guidi la scelta dei nostri fornitori.

CONCLUSIONE

Dopo aver ascoltato quelle che sono le priorità dei nostri stakeholders, siamo oggi in grado di definire le nostre **priorità di sostenibilità** come **ARAVEC**. Possiamo dunque partire da questi macro-obiettivi per delineare un **action plan** che sia chiaro, condiviso e misurabile e ci permetta di agire concretamente nel raggiungimento di queste mete ambiziose.

ARAVEC



in partnership con

PROSPERAH